

## Orléans → Vivre sa ville

INITIATIVE ■ Les thématiques de l'énergie et de l'environnement ont été évoquées, samedi, au LAB'O

## Startup Kids, une première énergisante

À l'issue d'une journée riche en réflexions et propositions pour une trentaine d'enfants, trois prix ont été remis afin de récompenser les meilleurs projets.

Alexis Marie

alexis.marie@centrefrance.com

« Les enfants sont formidables. » Cette phrase empruntée à Jacques Martin, l'animateur de la célèbre émission *l'École des fans* pouvait se décliner, samedi, au LAB'O, à l'occasion de la première journée Startup Kids, parrainée par EDF et ouverte à une trentaine de filles et garçons, âgés de 9 à 13 ans.

L'objectif était de faire émerger des idées novatrices en matière d'énergie liées à l'environnement, à l'énergie et à la maison connectée. À l'issue de plusieurs exercices imposés, trois prix ont été décernés.

## À partir des jeux des parcs

Celui du jury a été attribué au projet reposant sur la réutilisation de l'énergie produite par les jeux dans les parcs qui serait reven-



CHOIX. Les enfants ont décidé eux-mêmes du thème sur lequel ils ont planché pour faire émerger un projet.

due à EDF. « Ce sont les plus jeunes, les 9-10 ans, qui sont à l'origine de cette proposition », constate Clément, l'un des quatre organisateurs. Avec Ebru,

Helena, Raphaël, tous étudiants en master 1 CED (Communication événementielle et digitale) de l'IAE d'Orléans, ils ont piloté l'événement.

Celui du meilleur pitch (ou présentation) est revenu au groupe défendant une application visant à protéger les données personnelles.

Celui lié au développement durable est basé sur une hélice permettant de recycler les eaux usées dans les stations d'épuration.

Avant d'en arriver là, la matinée avait commencé par des exercices pour s'échauffer les méninges, les enfants ont été répartis en trois groupes selon les trois thèmes choisis. Après avoir échangé, ils ont fait émerger deux grandes idées : la confidentialité des données et les problèmes techniques pour la maison connectée par exemple.

Après la pause du midi, ils ont été répartis en cinq équipes. Chaque entité étant confiée à deux adultes afin d'aboutir à la réalisation d'un pitch de trois minutes, présenté devant les parents à compter de 17 h 30. ■

## INFO PLUS

**Bonne action.** La totalité des recettes de ce Startup Kids (inscriptions et don d'EDF) a été reversée, samedi soir, à deux représentants de l'association Bada Boum Orléans dont la vocation est de venir en aide aux enfants hospitalisés. Soit un chèque de 1.000 euros.

## À VOTRE SERVICE

## LA RÉPUBLIQUE DU CENTRE

- Abonnements. Tél. 0.800.96.00.30. (service et appel gratuits). Courriel : abo.larep@centrefrance.com
- Rédaction d'Orléans. 14, avenue des Droits-de-l'Homme. Tél. 02.38.78.73.00. Fax. 02.38.78.73.20. Courriel : orleans@centrefrance.com

## CENTRE-FRANCE PUBLICITÉ

- 14, avenue des Droits-de-l'Homme BP 40012 45010 Orléans Cedex 1. Tél. 02.38.79.44.99. Ouvert de 9 à 12 h 30 et de 14 à 18 heures.
- Petites annonces : 0.825.818.818. (0,15 €/min).
- Publicité commerciale : 02.38.79.44.99.
- Annonces légales et officielles : 02.38.79.44.59.
- Emploi : 02.38.79.44.51.
- Immobilier : 02.38.79.44.83.

## CORRESPONDANTS

**ACACIAS - BLOSSIÈRES - MURLINS - GARE - PASTEUR - SAINT-VINCENT - DUNOIS - FAUBOURG SAINT-JEAN - CHÂTEAUDUN - FAUBOURG BANNIER.**  
Sylvie Blanchet : 06.78.78.69.47.  
**ARGONNE - NÉCOTIN - BELNEUF - BARRIÈRE SAINT-MARC - LA FONTAINE.**  
Vivien Bibang : 06.43.15.02.42  
Email : caravanjame@gmail.com  
**ARGONNE SUD - SAINT-MARC - FAUBOURG BOURGOGNE.**  
Vivien Bibang : 06.43.15.02.42  
Email : caravanjame@gmail.com  
**BOURGOGNE.**  
Marie-Noëlle Dupont : 06.78.71.08.59.  
Email : dupontmano@gmail.com  
Corinne Anna : 06.32.28.21.68  
Email : corinne.proy@orange.fr  
**CARMES - BANNIER.**  
Jacqueline Deshayes : 06.38.57.91.17.  
**MADELEINE - RÉPUBLIQUE.**  
Jacqueline Deshayes : 06.38.57.91.17.  
**SAINT-MARCEAU.**  
Sébastien Guilbert : 06.26.68.37.64.  
Mail : sebastienjean.guilbert@sfr.fr  
**LA SOURCE.** Jean-Marc Schneider : 06.16.83.07.91.

## URGENCES

**SAPEURS-POMPIERS.** 18 ou 112 d'un portable.  
**POLICE MUNICIPALE.** 02.38.79.23.45.  
**POLICE-SECOURS.** 17.  
**SAMU 45.** 15 ou 02.38.69.45.45.

## MAISON MÉDICALE DE GARDE D'ORLÉANS. Le 15.

**CENTRE HOSPITALIER RÉGIONAL.** Les urgences pédiatriques et gynécologiques, ainsi que les admissions d'urgences médicochirurgicales, sont au Nouvel Hôpital de La Source (NHO). Accueil standard : 02.38.51.44.44.  
**CENTRE HOSPITALIER DE FLEURY-LES-AUBRAIS.** Centre psychiatrique d'accueil d'urgence : 02.38.60.59.29.  
**SOS MÉDECINS.** 36.24 (secrétariat : 02.38.54.44.44, 24 h/24).  
**CHIRURGIENS DENTISTES (DIMANCHES ET JOURS FÉRIES).** De 9 à 12 heures et de 14 à 17 heures : 02.38.81.01.09.  
**SERVICE D'URGENCES POUR LES AMBULANCES.** 02.38.52.15.15.  
**SOS VÉTÉRINAIRES.** 02.38.83.12.02.  
**CONTRACEPTION ET IVG.** Numéro vert : 0.800.88.19.04 de 9 heures à 17 heures.  
**PHARMACIENS.** La pharmacie de garde est affichée sur la porte des pharmacies. Vous pouvez composer le 32.37, accessible 24 heures/24. Après 21 heures, pour Orléans et la périphérie nord : hôtel de police, 63, rue du Faubourg-Saint-Jean ; pour le sud de la Loire, soit hôtel de police d'Orléans, soit commissariat de La Source, 6, place Choiseul. Avec ordonnance médicale et pièce d'identité.

CINÉMA ■ Pourquoi Amos Gitaï a dit oui à « Cannes 1939 à Orléans »

## « C'est pour moi un grand honneur »

Le cinéaste israélien Amos Gitaï présidera le jury du festival « Cannes 1939 à Orléans », du 12 au 17 novembre (lire notre édition du 6 avril).

Son aura internationale, son œuvre mêlant documentaire et fiction, ainsi que son engagement « contre la parole autoritaire et toute forme de fermeture », ont conduit les organisateurs de cet événement cinéma, à lui proposer ce rôle clé.

« Il était très content, Cannes est important pour lui », confie Antoine de Baecque, président du Comité Jean Zay Cannes 39. Le cinéaste l'a confirmé par quelques mots.

« Être fidèle à l'action d'un homme [...] comme Jean Zay »

« C'est pour moi un grand honneur et une mission importante de présider ce jury et de dé-



SYMBOLE. Hélène et Catherine Zay (du jury « Cannes 1939 à Orléans ») avec Antoine de Baecque. PHOTO D'ARCHIVES ÉRIC MALOT

cerner le Grand Prix Jean Zay Cannes 1939 », écrit Amos Gitaï.

L'homme de cinéma s'en explique : « Pour moi, comme pour de nombreux cinéastes autour du monde, cette manifestation a contribué à nous faire connaître, nous permettant de continuer à travailler. » Il ajoute : « Remonter aux sources du Festival de Cannes, jusqu'en 1939, c'est donner du sens à l'histoire : comprendre que cette mani-

festation de cinéma est née comme un acte politique, un geste de refus des fascismes, un appel à la diversité et à la liberté dans le contexte de la montée des périls dans une Europe qui va vers la guerre. »

À ses yeux, cette histoire est essentielle « car le cinéma [...] mêle des formes et un récit dans la création d'un acte civique, et le meilleur hommage qu'un cinéaste ou un artiste puisse rendre à sa pa-

trie consiste à exercer ce type d'engagement critique, à entrer ainsi en rébellion contre toute pensée autoritaire ».

Amos Gitaï termine : « C'est pour cela que j'ai accepté de présider ce jury, pour être fidèle à l'action d'un homme politique de culture et d'engagement comme Jean Zay ». ■

L. M.

## LES ACTUS

**Prix.** Du 12 au 17 novembre, plusieurs récompenses seront décernées au cours du festival de cinéma « Cannes 1939 à Orléans » : le Grand Prix Jean-Zay, au meilleur film de Cannes 39, mais aussi un Prix du jury, un Prix de la mise en scène, un Prix du scénario, un Prix de la révélation, et les deux prix d'interprétation, féminine et masculine.

**Changement.** Thierry Frémaux, directeur de l'Institut Lumière, délégué général du Festival de Cannes, ne pourra finalement pas être du jury « Cannes 1939 à Orléans ». Son remplacement est en cours.